

**Отчет по итогам дня единых действий «Навигатор детства» 26.10.2019
В МБУ ДО «Центр детского творчества Московского района»**

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Место проведения | МБУ ДО «Центр детского творчества Московского района» |
| 2 | Какие площадки по информированию о Навигаторе и регистрации в нем были открыты? | <p>1. Официальный сайт МБУ ДО «ЦДТ Московского района» http://ddt20a.ru/</p> <p>2. Сайты ОУ района (по согласованию с Управлением образования)</p> <p>3. Информационные группы, организованных в социальных сетях: Педагоги ЦДТ https://vk.com/pedagoglcdtmoscovscogo</p> <p>https://vk.com/pedagoglcdtmoscovscogo?z=photo-138975864_457241574%2Falbum-138975864_00%2Frev</p> <p>https://vk.com/pedagoglcdtmoscovscogo?w=wall-138975864_842%2Fall</p> <p>4. Информационные группы ВК в объединениях</p> <p>5. Сменные стенды информации в ЦДТ и структурных подразделениях</p> <p>6. Электронная почта родителей, зарегистрированных в системе Навигатор</p> <p>7. Информирование школ на совещаниях в Управлении образования</p> <p>8. Адресное информирование педагогами родителей, испытывающих затруднение при регистрации в навигаторе.</p> <p>9. Трансляция анонсов, видеообращения директора через дисплей-экран</p> <p>10. Работа информационной площадки «Мой навигатор»</p> <p>11. Работа интерактивной зоны «Умный навигатор»</p> <p>12. Консультативный и регистрационный пункт для родителей (каб. 21, ежедневно с 09.00-19.00 час)</p> |
| 3 | Какие информационные материалы, источники по Навигатору (презентация, флаеры, баннеры и пр.) были задействованы? | <p><u>Полиграфия</u>: баннеры, плакаты,</p> <p><u>Печатная продукция</u>: памятки по регистрации, флаеры с программами (84 инф. листа), листовки с вакансиями, закладки для книг с QRкодом, буклеты ЦДТ</p> <p><u>Мастер-классы</u>, всего 5 площадок</p> <p><u>Средства визуализации</u>: стендовые презентации, выставки работ, всего 10 площадок</p> <p><u>Видеоинформирование</u>: более 35 роликов коллективов</p> <p><u>Акции по привлечению внимания</u>: флэшмобы (3 площадки), фотозона «Осень мудрая пора», анкетирование родителей «Лучший выбор», уличная акция «22.00!» экскурсия в музей ЦДТ, работа интерактивной площадки виртуальной реальности проекта «Глобус»</p> |

| | | |
|------|---|---|
| 4 | Количественные результаты: | |
| 4.1. | количество задействованных педагогов | 30 |
| 4.2. | количество родителей | 50 |
| 4.3. | количество детей | 300 |
| 5 | Примерное количество участников «с улицы» (не посещающих УДО) | 50 |
| 6 | Примерное общее количество участников акции | 350 |
| 7 | Показатели Навигатора на 28.10: | |
| 7.1. | количество родителей | 1826 |
| 7.2. | количество детей | 2152 |
| 7.3. | количество поступивших заявок | 2313 |
| 7.4. | количество сертификатов | 1387 |
| 8 | Проблемы | <p>Низкий уровень информационной (пользовательской) компетенции родителей (отсутствие электронной почты, не помнили пароль для входа или отказывались от помощи в регистрации)</p> <p>Многие испытывали трудности при самостоятельной регистрации, используя инструкции навигатора</p> <p>Для оператора процесс регистрации «с нуля» занимает длительное время, так же много непродуктивной работы по отмене заявок (родители подают до 10 заявок, не согласовав с педагогом)</p> |
| 9 | Выводы | В целом, День единых действий в ЦДТ Московского района был направлен не на массовую регистрацию непосредственно в пункте приема, а на информирование детей и родителей с перспективой самостоятельной регистрации, с использованием памяток и рекомендаций |
| 10 | Предложения, рекомендации по реализации проекта | <p>Сделать этапы подтверждения и подачи заявок не параллельными, а последовательными, чтобы родитель, придя подтверждать данные, получил рекомендацию об адресной подаче заявки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подтверждение данных 2. Подача заявки на программы |

Видеоотчет доступен по ссылке:

<https://disk.yandex.ru/mail?hash=gWeHQBWeNIuIVy7ryrqrfZ33R15%2B6qXpp7pnFXLEp0SBIEDtqUqx852%2FpYD59aq%2FJ6bpmRyOJonT3VoXnDag%3D%3D>

Ответственный за предоставление информации:

Т.И.Молгачева, зам.директора по УВР

224 02 47